



# 跨境品牌运营专家

打造海外品牌的中国之路

# 妮素，不止于美

浙江妮素网络科技股份有限公司

公司简介



业务模块

案例分享



1

# 公司介绍

# 浙江妮素网络科技股份有限公司

浙江妮素网络科技股份有限公司是一家专注“跨境品牌运营、一站式电子商务服务、供应链运营服务”的综合型服务商。公司致力于为客户提供创造性、时效性的跨境服务。

自2010年创立以来，妮素在跨境电商领域深耕8年，旗下经营类目横跨美妆、个护、食品、保健品、日用品等众多领域。8年海外品牌运营经验——凭借多维度的品牌管理体系、完整的国际物流服务体系，成熟的海淘市场把控能力，成就了妮素跨境服务商的领先地位。

目前，妮素已在东京、悉尼、香港、澳洲、澳门、上海浙江等地设有多个行政中心，旗下品牌店铺覆盖天猫国际、京东、苏宁易购等多个主流知名电商平台，妮素也一跃成为天猫国际优质服务商。

作为国内领先的跨境品牌服务商，浙江妮素网络科技股份有限公司同样也是香港莎莎、卓悦、colourmix等连锁品牌的长期合作伙伴，是主流跨境电商平台的产品供应者。

以当下为依托，“跨境品牌运营专家”妮素，致力于打造海外品牌的中国之路，为中国的消费者提供来自全球的优质产品。



2010年8月  
香港unispeed development

2013年11月  
浙江妮素在湖州成立

2013年12月  
成为天猫国际首批邀请入驻企业

2015年6月  
成为跨境综试区首批试点企业

2015年7月  
浙江妮素杭州分公司成立

2015年11月  
自有APP“蜜惠”上  
线

2016年1月  
日本东京子公司unispeed成  
立

2016年3月  
维妮供应链系统上线

2017年7月  
澳洲子公司成立

2017年8月  
澳门子公司成立

2018年6月  
上海分公司成立

8年创业历程

8年跨境典范

8年见证实力

## What's NYSO

N-natural; Y-young; S-simple; O-optimistic

自然，青春，纯粹，乐观

这就是妮素Nyso世界里的女性

## 理念

### “妮素·不止于美”

意为我们追求的目标是为中国消费者带来优质健康的海外产品

使用户获得由内而外的健康美丽人生

## 信条

诚信务实：百分之百全链路正品保证，诚实经营；不夸大，无泡沫；

相互成就：以开放的心态与上下游各类伙伴合作发展；

与时俱进：紧跟政策，持续创新，为用户带来更好的服务

1

海淘市场把控能力

2

国际物流整合能力

3

跨境全渠道的销售能力

4

专业的品牌运营能力

5

丰富的品牌项目经验

6

优秀品牌营销团队



专注于跨境B2C  
业务运营



熟悉跨境B2C  
物流架构



精通主流平台  
运营手法



优秀品牌  
营销能力



妮素湖州  
公司总部



妮素澳门  
澳门品牌BD中心



妮素上海  
跨境品牌管理



妮素杭州  
跨境品牌运营



妮素日本  
日本品牌BD中心

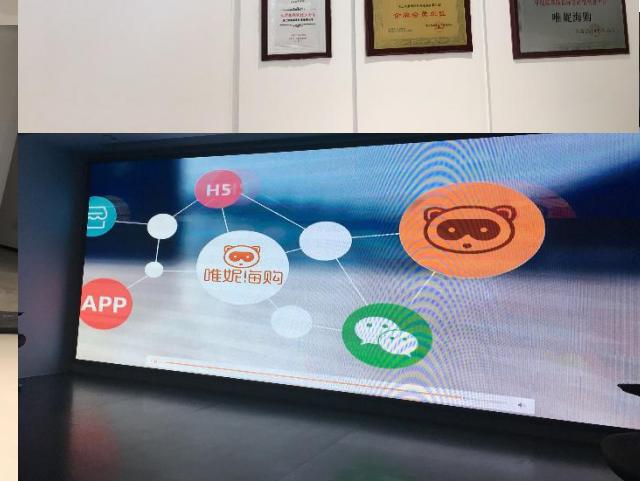
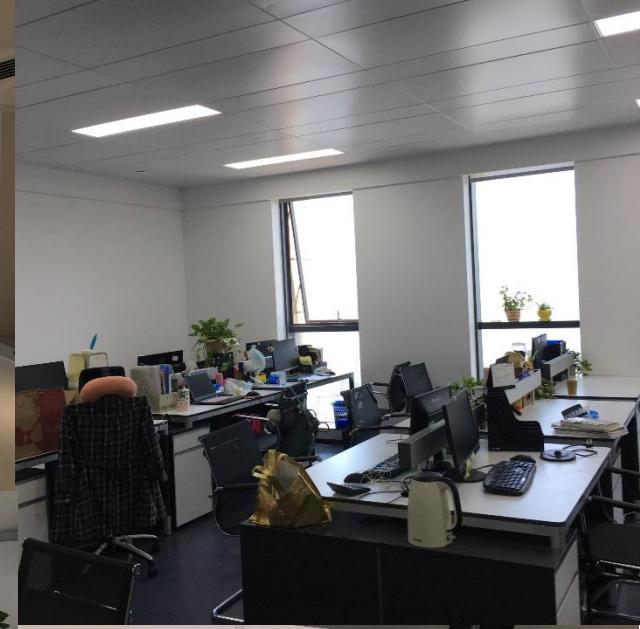


妮素香港  
仓储物流 & 本地贸易

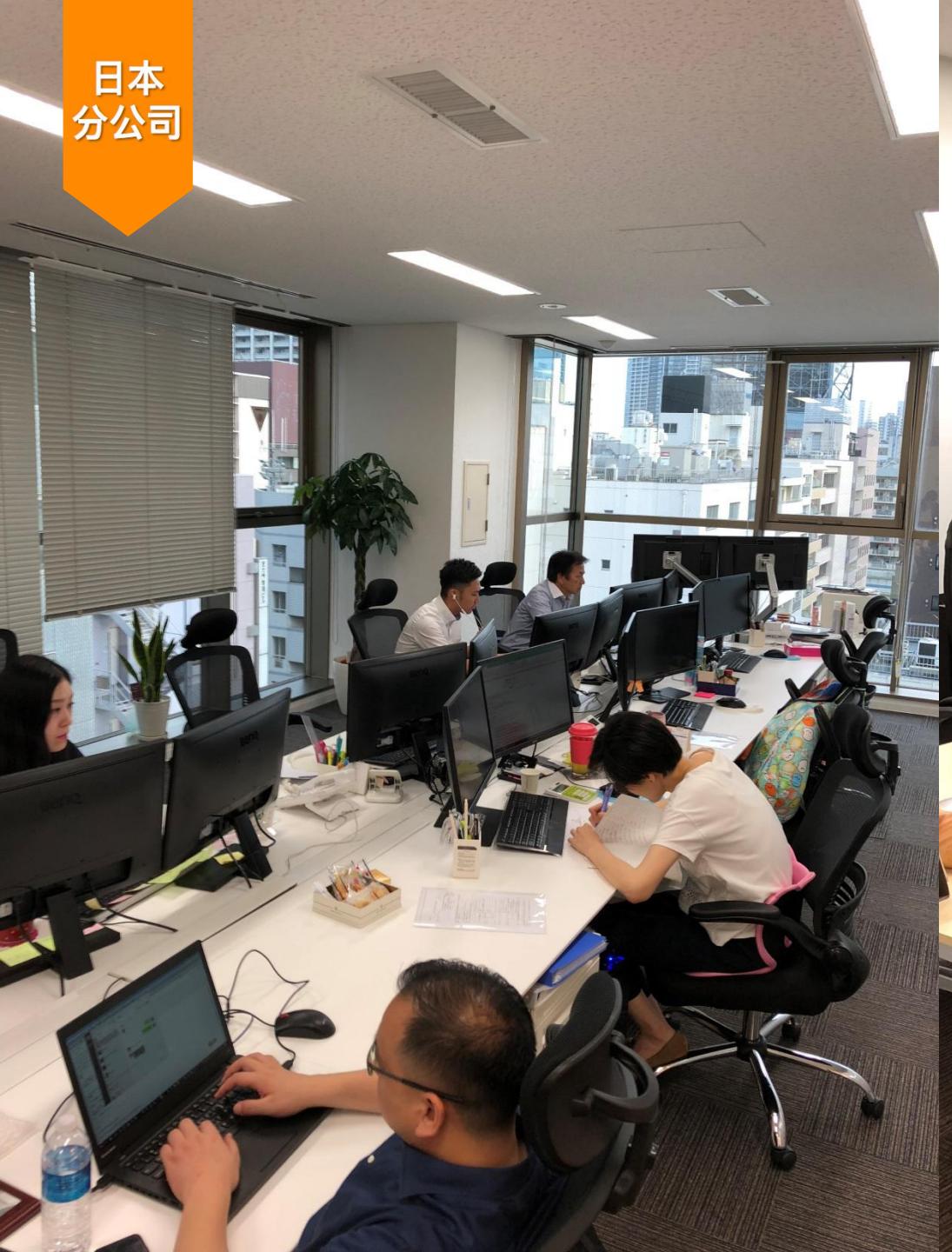


妮素澳洲  
澳洲品牌BD中心

湖州  
总部









香港  
分公司



海外  
仓库



保税  
仓储



员工风貌



企业  
荣誉

亿邦产业电商峰会木星  
奖



2015天猫银牌拍档



2016天猫银牌拍档



思路网2017“路鸣奖”



2017最具成长综合  
跨境电商平台奖



天猫准四星服务商

企业自有品牌

# “以自然之道 赋本来之美”

H&B是英文“Health”和“Beauty”的缩写，意为“在快生活中依然需要保持健康与美”。  
品牌秉持“以自然之道，赋本来之美”的理念，以制造出能够带给顾客“健康、洁净、美丽、快乐”的优质产品为目标，甄选天然原料，为用户带来由内而外的美丽与自信。  
成立至今，H&B始终坚持站在客户的角度思考问题，旗下品牌涵盖护肤、洗护及保健食品等领域，在探索健康与美的道路上不断创新。



H&B  
H&B Lab

# I I }

## H&B Lab





HB产品在 Cosme store、堂吉诃德、drug11、chambre、大贺药妆店等1500多家日本知名线下店铺均有销售。  
2017年全年日本本土销售额**4.6亿日元**；



2

## 业务模块

妮素，  
跨境电商一站式解决方案



三大事业中心，  
提供跨境电商生态服务

### B2C

为海外品牌快速构建从策略咨询、产品定位、视觉策划到电商零售、运营支撑、物流仓储为一体的专业跨境电商全方位服务，助力品牌快速启动在中国市场的销售业务；

### B2B

整合优质的渠道资源和分销资源，为品牌选择最合适的渠道资源，迅速建立海外品牌在中国市场的销售渠道，实现品牌在中国市场的全面覆盖；

### B2C

以中国千万中小型分销商和跨境电商卖家为服务对象，为其提供采购、仓储、订单管理，报关清关、物流配送一站式服务，助力品牌建立全方位销售体系；

B2C

为境外品牌提供中国市场营销、分销、物流、CRM，线上平台运营等一站式电子商务解决方案；

业务覆盖以天猫国际为主的**8大国内知名电商平台**；



海外购



天猫国际店铺23家，京东全球购店铺3家、网易考拉POP店3家、小红书POP店9家，

以及亚马逊、苏宁、洋码头、蜜芽的跨境品牌POP店。

涉及保健、美妆、洗护等类目**60多个品牌5000多SKU**，年销售额超4亿人民币；

### 目前代理品牌

CURRENT AGENCY BRANDS

健美  
康と

TAMANOHADA

KOSÉ

ROSETTE

DR.Lewinns®

sukín  
organic australian skincare

Rêveur

Bridestowe

山本漢方  
kanpo-yamamoto

新谷酵素

NatureLab.

[A'kin]

KUMANO  
COSME

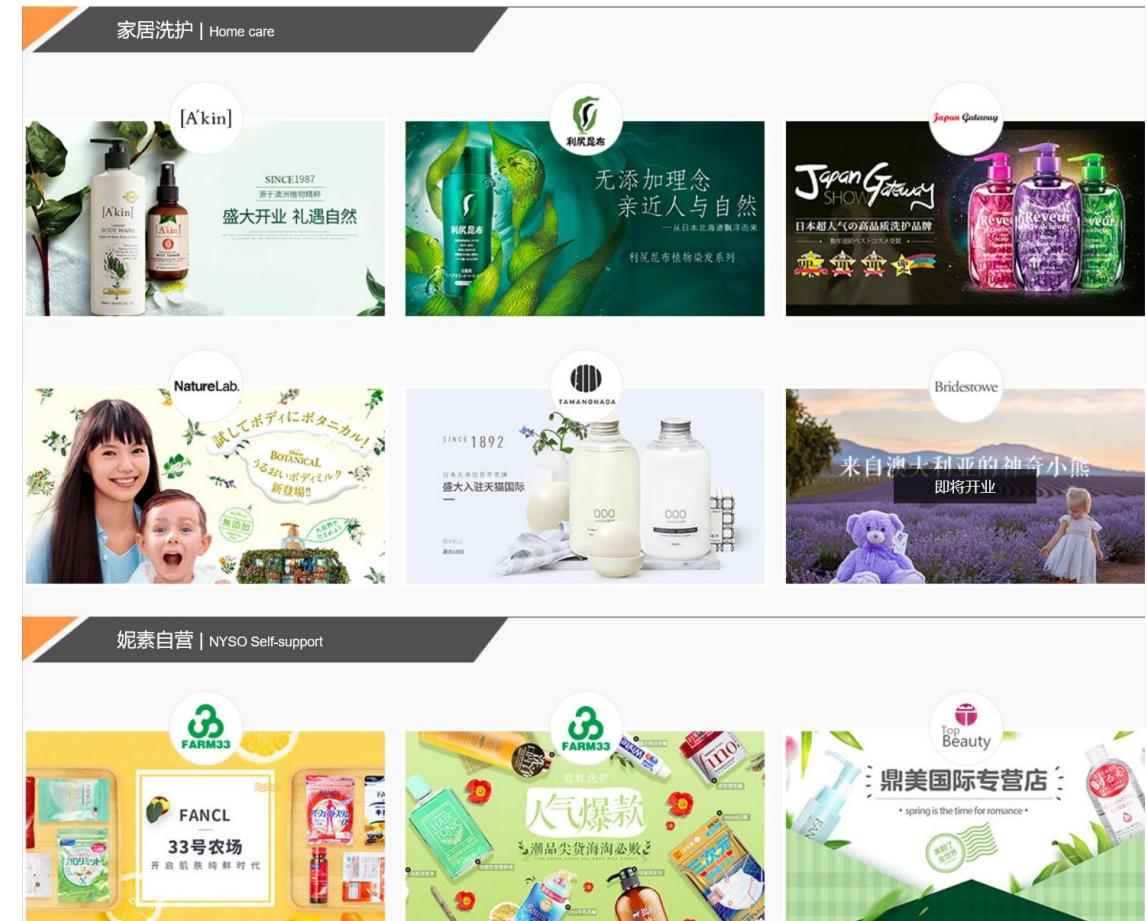
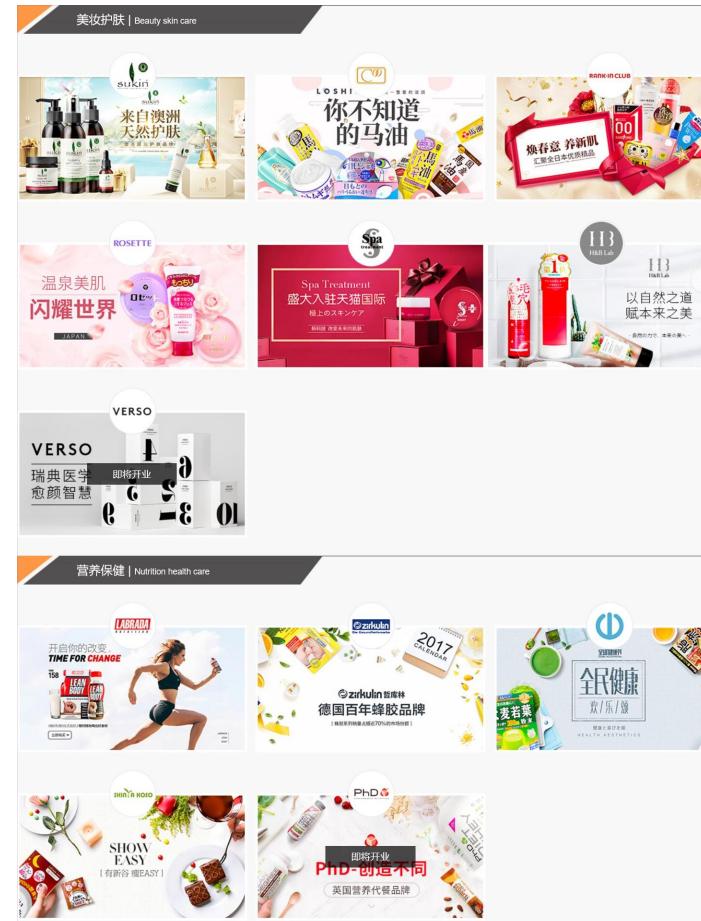
COSMETEX ROLAND

龍角散

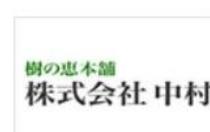
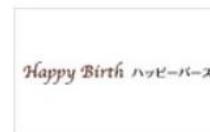
## 天猫国际旗舰店运营实例



## 更多天猫店铺运营实例



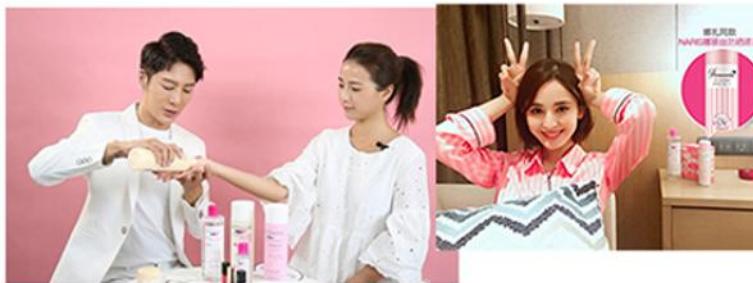
更多代理品牌



B2B

整合中国优质的跨境电商渠道资源和分销资源，为品牌选择最合适的渠道资源，  
助力品牌建立中国主流电商平台、线下渠道、新媒体渠道等销售体系，实现品牌在中国市场的全面覆盖。





## 品牌塑造及推广

- 专业的品牌团队
- 重塑产品的概念
- 营销事件及跨界合作



## 全渠道 线上+线下

### 供应链管理

- 专业的供应链管理，从商品计划、采购、跟单到国际物流及国内仓储
- 国内所有大型保税仓的战略合作伙伴





蜜惠海淘  
觅全球，惠生活

累计用户320万  
年销售额突破1000万



自有供应链

海外仓直邮

24小时售前售后服务

国内多保税仓优先发货

自有海外采购团队

急速发货



BBC

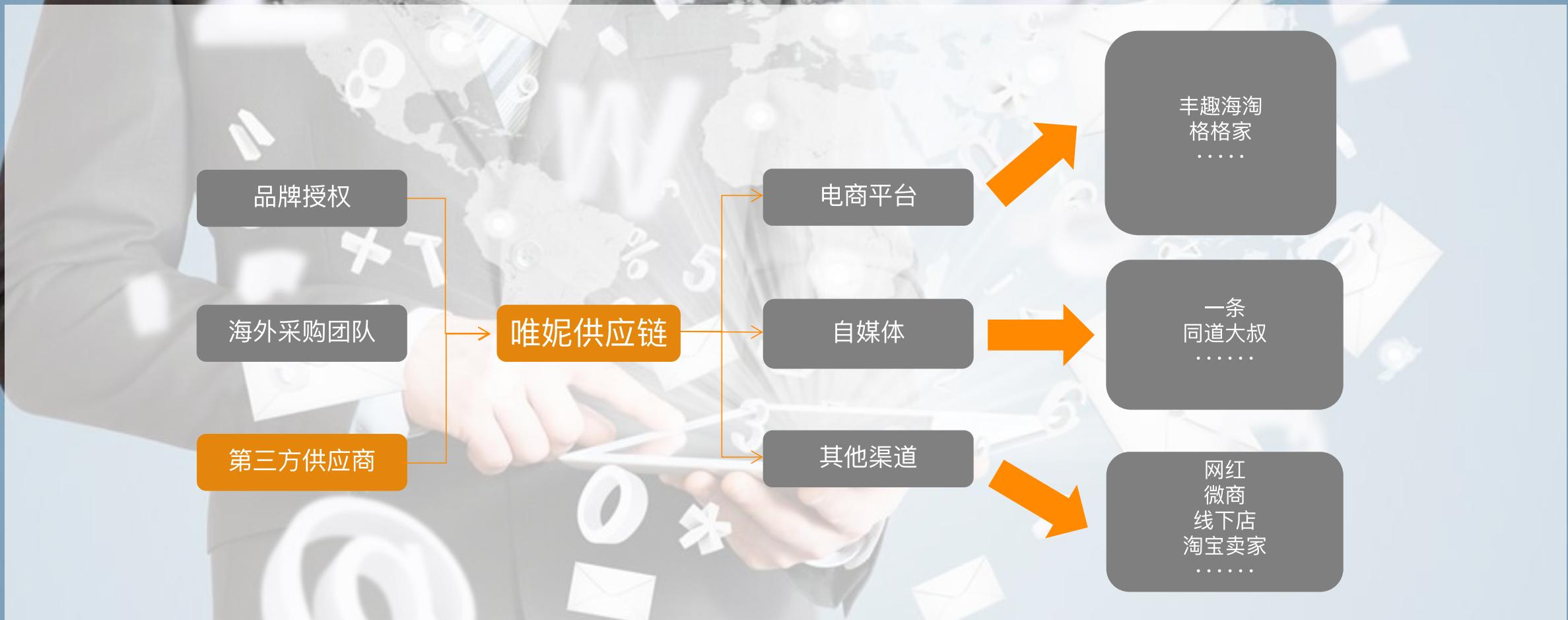
基于妮素集团优质海外品牌和商品优势打造的跨境S2B供应链平台，  
已与3000余家跨境电商平台、诸多网红公司、自媒体人、微商达成深度供应链合作，完成千万次一件代发服务；



## 唯妮供应链项目

唯妮供应链是妮素集团重点打造的S2B供应链平台，基于妮素集团优质海外品牌和商品优势，已经与数千家跨境电商平台、诸多网红公司、自媒体人、微商达成深度供应链合作，完成千万次一件代发服务。

## 商业模式——跨境商品供应链



服务对象

电商平台

丰趣海淘

格格家

新零售

爱百联

海蚂蚁

淘宝  
卖家

淘宝全球购卖家

自媒体

同道大叔

一条

社交  
销售

环球捕手

全球时刻

BBC  
服务对象

网红

网红卖家

网红自媒体

## 供应链一件代发

### 一件代发流程



用户下单



系统同步订单  
到唯妮供应链



订单信息推送  
至保税仓、直邮仓



交易完成



用户收货



反馈物流单号

## 产品矩阵

唯妮供应链PC平台

唯妮（Vini）是日本知名化妆品公司，提供全球商品、跨境优选、国货精选、新品专区、特价促销、清仓专区、官方授权等服务。平台支持商品搜索。

首页

全球商品 跨境优选 国货精选 新品专区 特价促销 清仓专区 官方授权

请输入商品编码、名称或条形码

JM SOLUTION

新品层出不穷 好用无止境

JMsolution HONEY LUMINOUS ROYAL PROPOLIS CLEANSING FOAM

JMsolution MARINE LUMINOUS PEARL DEEP MOISTURE MASK

JMsolution HONEY LUMINOUS ROYAL PROPOLIS EYE PATCH



产品矩阵



唯妮供应链---公众号



妮好美物---小程序

## 优势——技术专利

著作人详情信息				著作人详情信息			
软件全称	妮素供应链平台			软件全称	保税区仓储平台系统		
软件简称	未公示	登记号	2016SR170984	软件简称	未公示	登记号	2016SR172409
分类号	30200-0000	版本号	V1.0	分类号	10100-0000	版本号	V1.0
著作权人(国籍)				著作权人(国籍)			
首次发表日期	未公示	登记日期	2016-07-07	首次发表日期	未公示	登记日期	2016-07-08

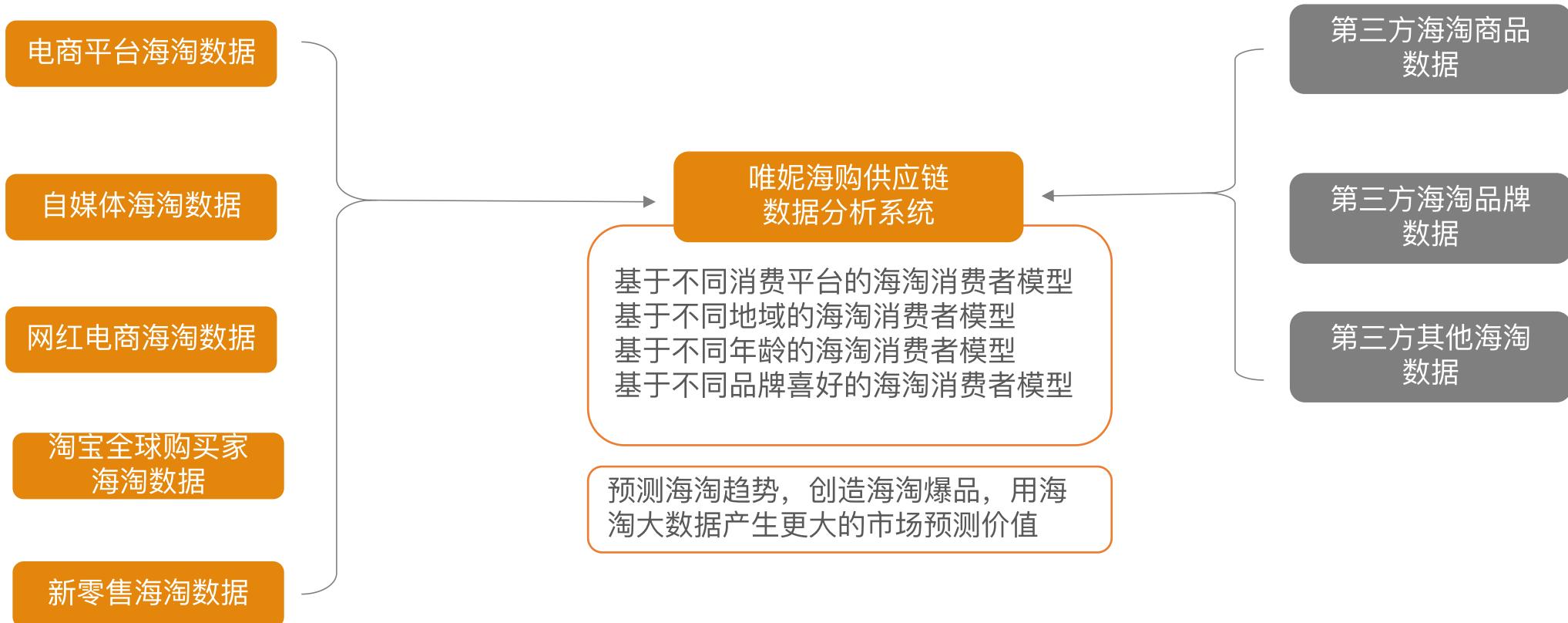
## 已有技术专利

- ◆ 妮素供应链平台
- ◆ 浙电电子口岸推送服务系统
- ◆ 订单销售运营综合系统
- ◆ 保税区仓储平台系统

## 申请中技术专利

- ◆ 唯妮供应链供应商系统
- ◆ 唯妮供应链云店系统
- ◆ 唯妮供应链海淘数据模型

## 优势——海淘大数据



# 业务合作

认知品牌，信任品牌，成为品牌消费群体

委托NYSO进行品牌运营

NYSO

跨境全渠道品牌运营

整合跨境资源，为品牌选择最合适的渠道销售，实现品牌在中国市场的稳固发展

品牌方

树立品牌形象

旗舰店运营

从策略到执行的专业旗舰店运营服务，  
助力品牌树立中国市场形象，快速启动中国市场销售业务

增加销售渠道，拓宽销售脉络

渠道拓展

完善品牌销售体系，拓展品牌销售渠道，  
整合与收编代购等灰色渠道，肃清品牌销售渠道，稳固品牌销售网络

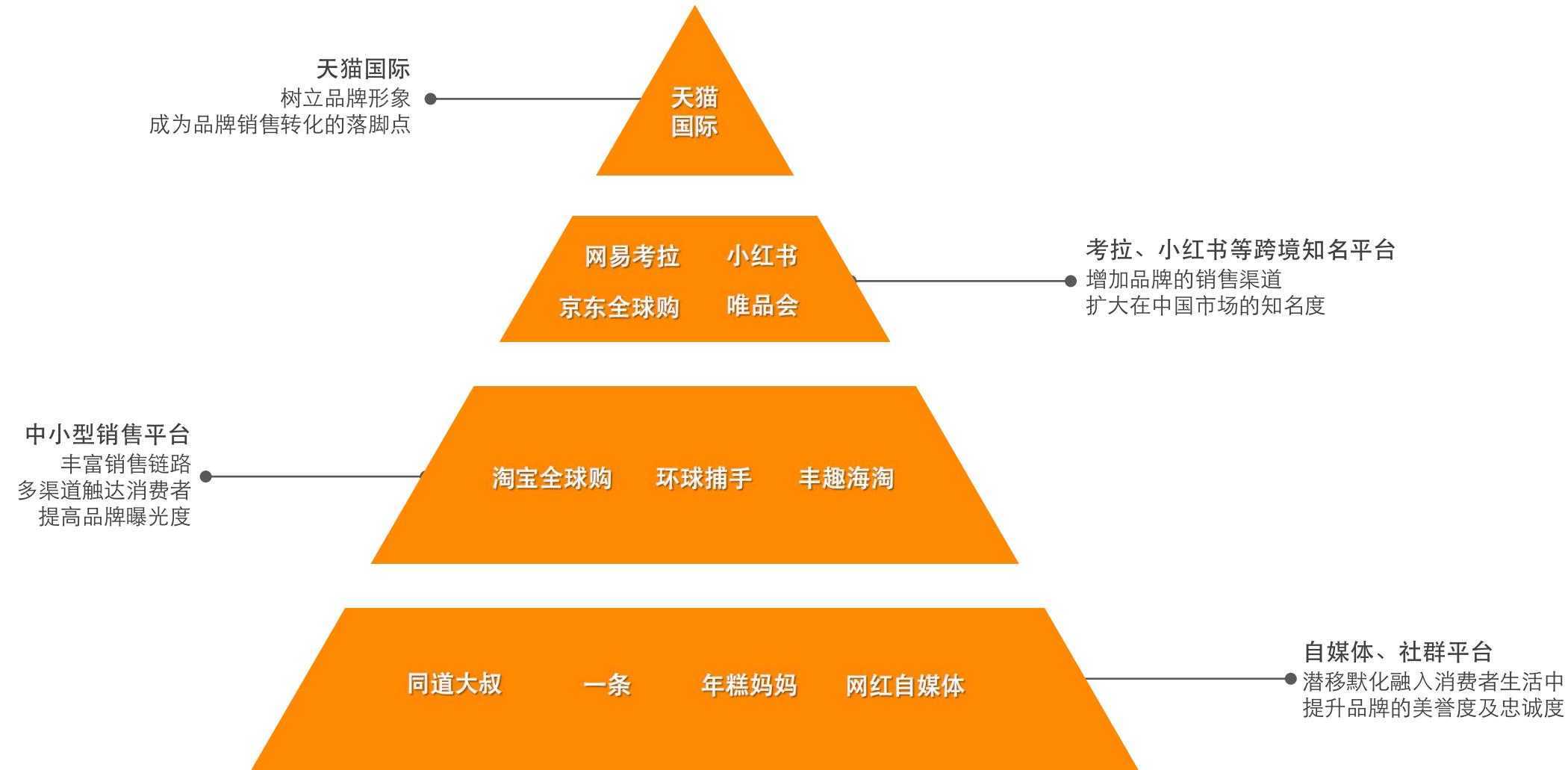
扩大品牌影响力

品牌推广

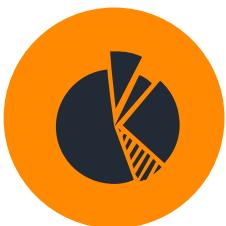
根据品牌不同阶段，针对性的进行  
品牌传播计划，从而快速建立品牌  
知名度，提声品牌影响力、美誉度

消费者

改善消费者对品牌的认知，加深消费者对品牌的信任度



代运营模式——品牌开设天猫国际旗舰店，授权NYSO运营店铺，由NYSO为品牌提供天猫国际旗舰店运营服务



### 营销策划服务

品牌故事梳理 产品信息编辑  
店铺形象规划 营销活动支持



### 视觉营销服务

产品基础拍摄 品牌页面制作  
店铺视觉梳理 店铺形象打造



### 整合运营服务

店铺运营支持 平台资源整合  
产品策略制定 运营推广支持



### 客服服务

7\*15小时在线客服  
售前售后专业解答



### 物流支持

物流系统对接  
国际物流规划



### 数据支持

定期数据分析整理  
季度总结分析



# 3 案例分享



GOOD SALES

## 青汁突破20亿杯

青汁の販売量が20億杯も越えた！

2012年由妮素引入中国，山本汉方旗舰店开店以后，通过品牌打造和流量运营，销售业绩达到60万份，迅速成为日系保健行业第一品牌，受到市场的广泛关注。





新谷酵素是日本唯一活性酵素，经过产品策划与品牌运营，在天猫国际旗舰店开设后，店铺销售额迅速突破月销售额200万大关；目前该品牌是天猫国际酵素的第二名。

新谷  
TO BE SLIM

# 让食欲 尽情放纵

• 面对美食 / 不用压抑自己的天性 •



 **zirkulin** 哲库林

# 德国百年蜂胶品牌

| 蜂胶系列销量占据近70%的市场份额 |

Zirkulin是德国百年蜂胶品牌，蜂胶系列销量占德国近70%的市场份额；

2017年由妮素承接天猫国际运营业务以来，销售额增幅明显，目前月均销售额突破60万元，目前该品牌销售业绩位于天猫国际蜂胶类目前5位；

(蜂) 德国百年蜂胶品牌

(植) 天然植物提取

(护) 历史悠远的健康养护

(科) 现代先进科学



拒绝油腻  
恋上清新洁面

07-23 00:00 - 07-25 23:59

ROSETTE是知名日本洁面品牌，2017年5月份开店以来获得极高的市场关注。双11期间，累计售出洗面奶10万支。目前是跨境日本洁面第一品牌。



明星「蛇毒」 升级上市

阻黑耀白 触眸即润

UMB纳米弹力蛇毒眼膜

SpaTreatment是日本中高端美容院线品牌。2017年6月入驻天猫国际，经过妮素团队的运营及推广，截止2017年底，旗舰店销售额突破3500万元。目前是天猫眼膜第一。

Spa treatment UMB  
SHEET

The eye mask which improving elasticity & flexibility and lifting your eye area up.



澳洲药局畅销护肤品牌，2016年6月由妮素引入天猫国际，通过品牌营销及推广策略的执行，2017年，旗舰店销量已突破1000万，并带动SUKIN在淘宝全网的销量，加速品牌在国内市场的推进。

日本超人气  
精油洗护品牌

- 植物萃取新势力 -

NatureLab是日本知名洗护品牌，自2017年10月正式入驻天猫国际以来，深受中国消费者喜爱；经过妮素团队的运营及推广工作，旗舰店目前月销售额突破400万元。旗下品牌黛丝恩(Diane)、LITS、Pakkun等众多子品牌深受消费者喜爱；



SINCE 1892

日本无添加品牌

百年匠心 自然工艺

Tamanohada玉之肌，日本百年老品牌，以其简约的外观设计及出色的控油效果而风靡中国，；2017年11月正式入驻天猫国际。



客服

物车 羊 星



# 运营实例——一个护类目



The image shows a product listing for '利尻昆布' (Lishixunbu) hair dye. The main visual features two bottles of the product on a wooden surface with green leaves. A small sign in the background reads '利尻昆布 X 聚划算 -juhuasuan.com-'.

**Promotional Dates:**  
7.25 10:00 / 7.27 8:59

**Product Description:**  
*Pure nature.*  
纯植物无添加  
安全不伤发

**Product Image:**  
A smaller image of a single bottle of the hair dye.

**Price:** ¥180

**Buy Now:** 立即抢购

**Text on Bottles:**  
天然利尻昆布エキスを  
貢献に配合  
昆布に含まれる  
美容成分が髪と頭皮に  
ツヤと潤いを与えます  
白髪用 ヘアカラートリートメント  
ブラック

**Text on Left Panel:**  
利尻昆布是日本知名植物染发品牌，经过妮素  
团队的运营，染发膏销售业绩突破82895件，  
作为无添加健康染发产品，深受染发人群的喜  
爱与信赖。目前是天猫国际染发品牌第一位。

