



素，造新生活

A New Attitude Towards Life

A red rectangular graphic on the left side of the slide. It features stylized, semi-transparent Chinese characters on the left and the word "ONE" in white, bold, uppercase letters on the right.

ONE

公司介绍

Company Introduction



使命：让价格回归价值

愿景：让每一个消费者都成为生活的经营者

slogan：素，造新生活

企业发展历程

香港
unispeed development

成为天猫国际
首批邀请入驻企业

浙江妮素
杭州公司成立

日本东京子公司
unispeed成立

澳洲子公司成立

上海子公司成立

2010.8

2013.12

2015.7

2016.1

2017.7

2018.6

2013.11

2015.6

2015.11

2016.3

2017.8

2018.11

浙江妮素在湖州成立

成为跨境综试区
首批试点企业

自有APP
“蜜惠” 上线

维妮供应链系统
上线

澳门子公司成立

素店APP正式上线

Development History

遍布全球 七大公司



Member Of Globalink



- 湖州 -

湖州市苕溪西路89号双子大厦20-21楼

总 部



- 杭 州 -



- 杭 州 -

浙江省杭州市西湖区古墩路83号
浙商财富中心4号楼506



总部



- 湖州 -

- 湖州 -

湖州市苕溪西路89号双子大厦20-21楼



分公司



- 日本 -

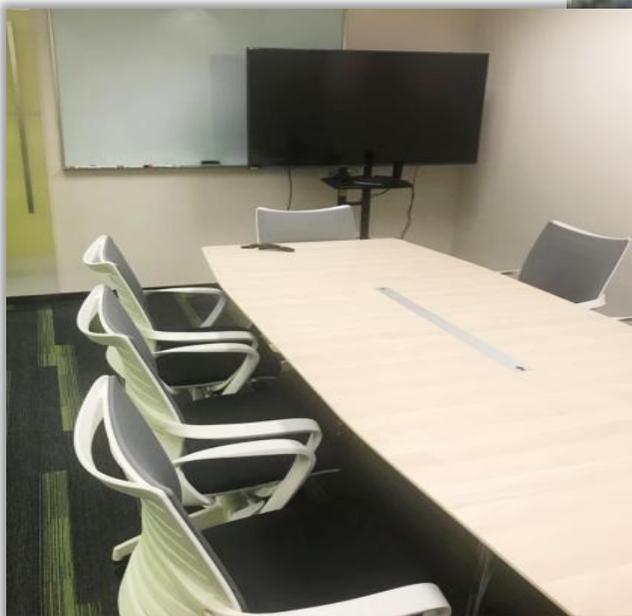
日本

東京都港区芝大門2-6-6
VORT芝大門9F

分公司



- 上海 -



- 上海 -

上海市黄浦区太仓路233号
新茂大厦9层06室



- 香港 -

九龍灣宏照道39號企業廣場
3期20樓3室



分公司



- 香港 -



⊕ **全球直采
极速物流**

5000+ 海外正品商品

50000+ 平方米海外仓



TWO

业务模块

Business Module

B2C

业务覆盖以天猫国际为主的8大国内知名电商平台；



B2B

助力品牌建立中国主流电商平台、线下渠道、新媒体渠道等销售体系。



BBC

基于妮素集团优质海外品牌和商品优势打造的跨境S2B供应链平台，完成千万次一件代发服务。



F2B2C

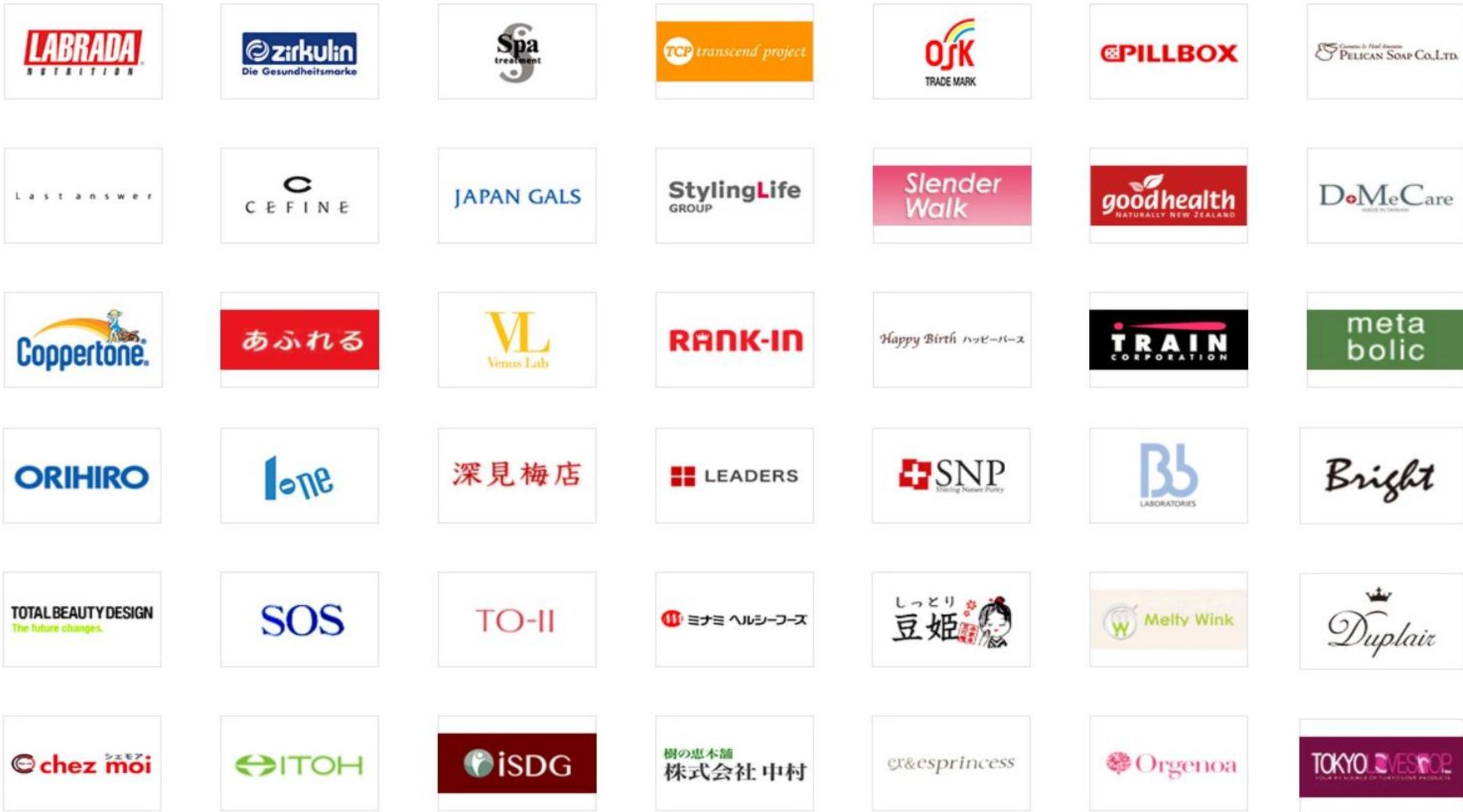
分享经济，社交电商。





关于 B2C

天猫国际店铺30家，京东全球购店铺3家、网易考拉POP店3家、小红书POP店9家，以及亚马逊、苏宁、洋码头、蜜芽的跨境品牌POP店。涉及保健、美妆、洗护等类目**近百个品牌5000多SKU**



关于B2B >



品牌塑造及推广

- 专业的品牌团队
- 重塑产品的概念
- 营销时间及跨界合作



全渠道消费

- 线上：天猫、京东、唯品会、网易考拉等各大电商平台；
- 线下：家乐福、大润发、苏宁易购等大型购物商城



供应链管理

- 专业的供应链管理，从商品计划、采购、跟单到国际物流及国内仓储
- 国内所有大型保税仓的战略合作伙伴

关于BBC

唯妮供应链项目

唯妮供应链是基于妮素集团优质海外品牌和商品优势打造的跨境S2B供应链平台，拥有2万多个精选SKU，已与数千家跨境电商平台、诸多网红公司、自媒体人、微商达成深度供应链合作，完成上亿次一件代发服务；

Supply Chain System



专利优势

ADVANTAGE

著作人详细信息			
软件全称	妮素供应链平台		
软件简称	未公示	登记号	2016SR170984
分类号	30200-0000	版本号	V1.0
著作权人(国籍)	浙江妮素网络科技有限公司·中国		
首次发表日期	未公示	登记日期	2016-07-07

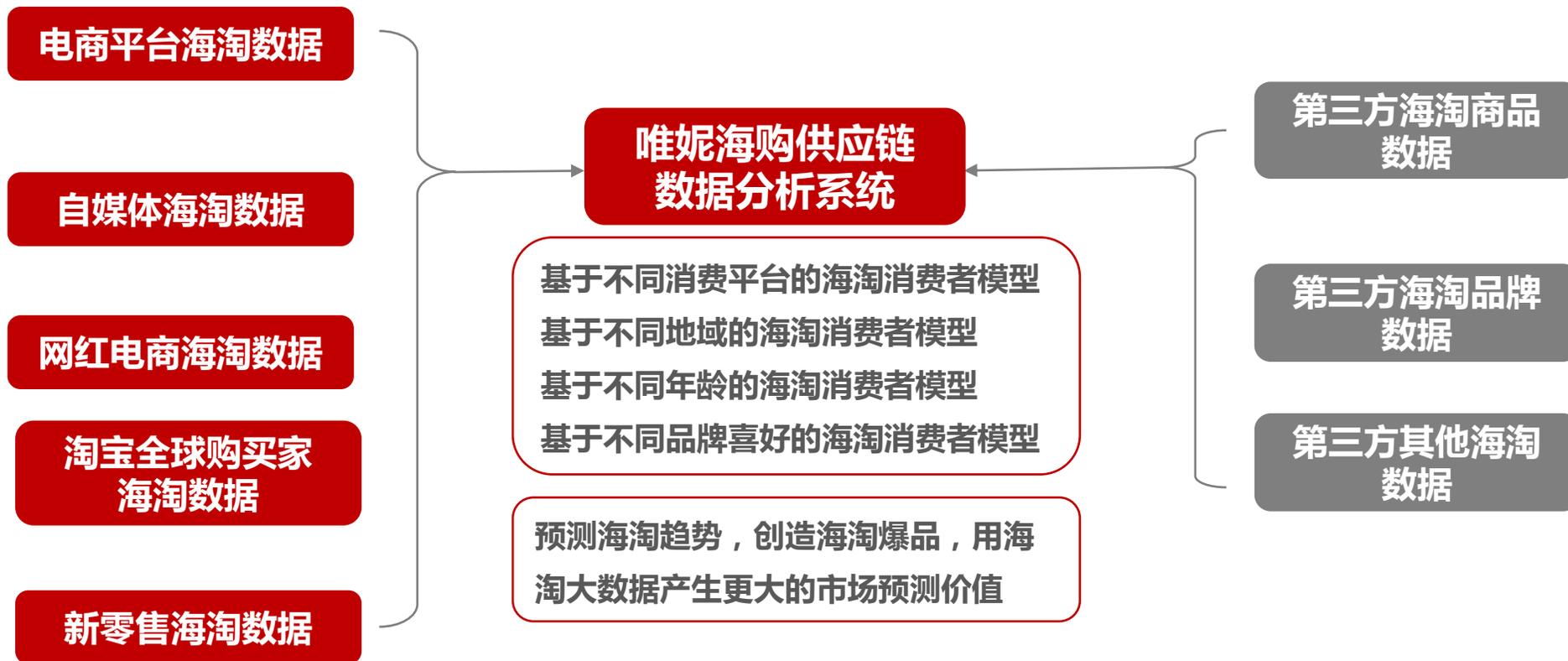
■ 已有技术专利

- ◆ 妮素供应链平台
- ◆ 浙电电子口岸推送服务系统
- ◆ 订单销售运营综合系统
- ◆ 保税区仓储平台系统

著作人详细信息			
软件全称	保税区仓储平台系统		
软件简称	未公示	登记号	2016SR1724094
分类号	10100-0000	版本号	V1.0
著作权人(国籍)	浙江妮素网络科技有限公司·中国		
首次发表日期	未公示	登记日期	2016-07-08

■ 申请中技术专利

- ◆ 唯妮供应链供应商系统
- ◆ 唯妮供应链云店系统
- ◆ 唯妮供应链海淘数据模型





素 店

素，造新生活

素店是什么？

素店是妮素旗下2018年倾力打造的社交电商平台。



货源来自于自有供应链，网罗全球，正品保障，爆款、畅销款应有尽有。



可以畅享一站式服务，高扶持无风险助你赚钱！



自用省钱，分享还能赚钱，轻松开启你的轻创业之旅。

时代背景

社交电商

未来趋势

国家扶持

合众之道

顺应行业发展大势

玩主服务

- ◆ 平台统一提供货品、仓储、系统、客服、培训及内容输出等

运营模式

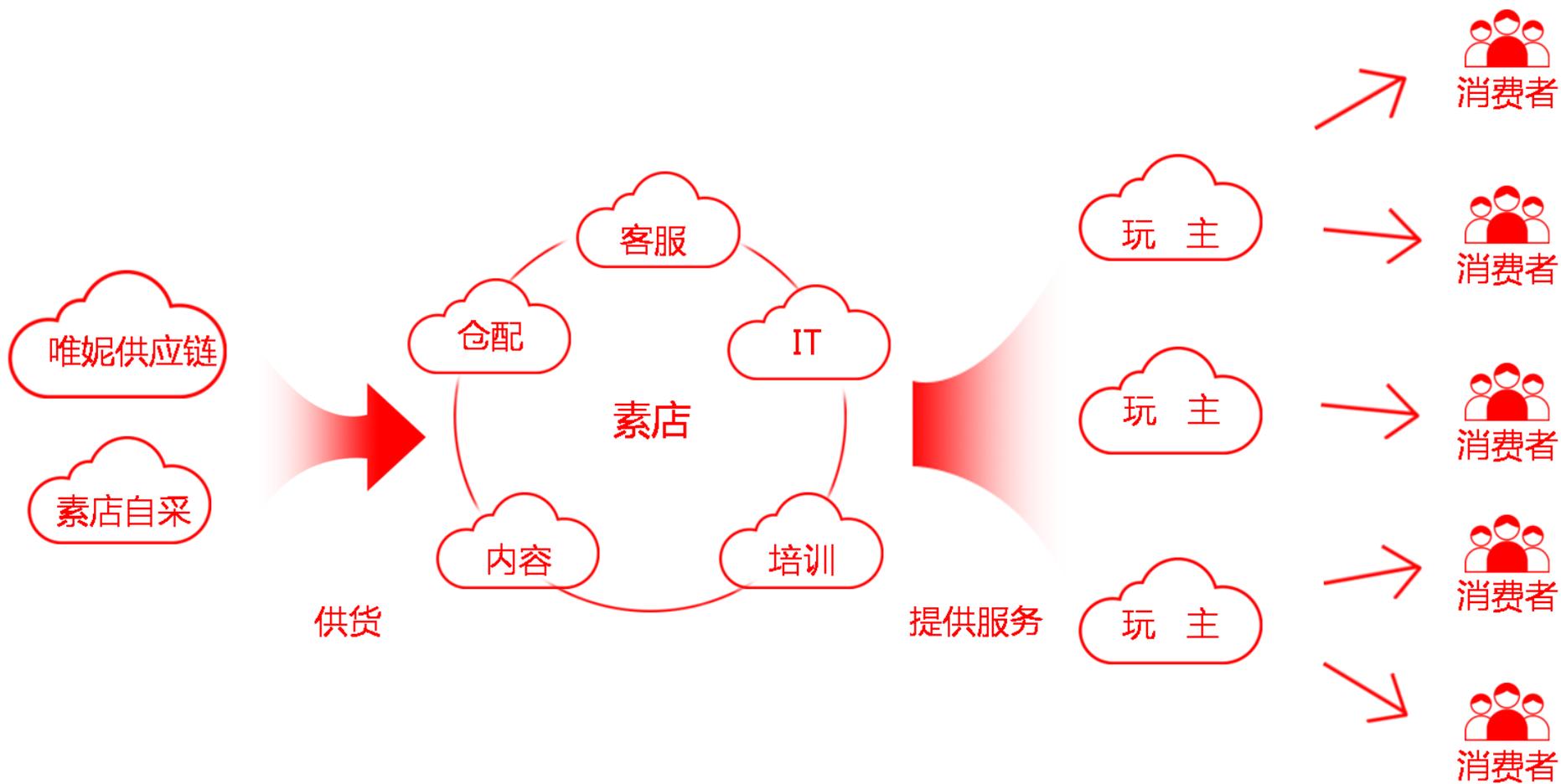
- ◆ 开放式购物商城
- ◆ 付费制加盟开店
- ◆ 购物、分享返利

定位精确

- ◆ 移动社交电商分享经济为载体
- ◆ 跨境&国货，打造全品类社交电商



UPGRADE



F2B2C模式

F是指素店平台的大服务网，即精选式采购和平台化支持，通过素店大服务网络的支持，赋能b（即个人玩主），个人玩主利用社交工具传播商品信息并进行售前和售后服务，借助个人信用，服务于c（即消费者）。素店作为一个服务平台，帮助b（即个人玩主）完成仓配、内容、IT、客服、培训等服务。

云端服务体系

一站式全方位服务



一站式客服服务

- 集成式中央客服
- 统一后台解决售前售后咨询
- 引入人工智能客户服务



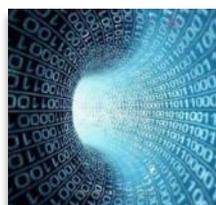
全方位培训体系

- 全方位培训机制
- 平台专属培训师定期教学
- 覆盖线上音频、视频，线下会议等



全覆盖内容输出

- 中央后台高质量文案图片输出
- 即时更新产品知识介绍、活动内容
- 商品一键分享至各社交平台



先进的IT系统

- 最简化的开店步骤
- 简便的CRM系统
- 便捷的数据分析工具和销售工具



便携式物流体验

- 无需囤货，一键发货
- 配送范围覆盖全国31省



完善的供应链体系

- 自有跨境供应链平台跨境产品正品保障
- 集中采购保证低价
- 素店精选海内外优品
- 妮素自有品牌

全球优选 正品优质保障

海外产品线

依托于妮素母公司的供应链资源，整合产品资源，优选高品质、高性价比的海外好物，跨境海购真正实现当地价。

国内产品线

参考当下无线端用户的产品需求，严格筛选优质国货（品牌商、网红款等），满足用户的多元化需求。



强大的社交电商IT系统支持

简单 稳定 齐全 统一



素店后台开发，集合了电商顶尖的设计师+产品经理+架构师+程序员进行了多次深度会议讨论；

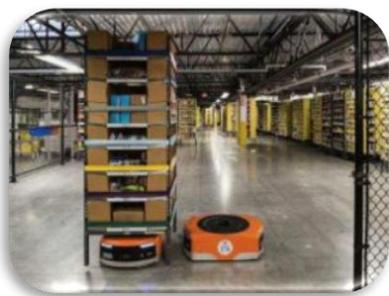


从运营者、玩主、消费者三大角度出发，精心打造了一套全新的社交电商后台；



轻松申请开店，尝鲜时下最热门的社交分享，成为品牌分销商，让销量飞起来；

极速发货 & 人工智能客服



自有供应链
反应极速



跨境货品海
外直邮



国内保税仓
优先发货



配送范围覆盖
全国31省



24小时
售前售后服务

◆从商品下单至交易完成，素店物流及客服系统**环环相扣**，用心服务致力于给客户完成的购物体验。

专业导师

一站式培训体系

线上培训

素店商学院专业导师通过音频、视频等媒介进行产品、营销等内容培训，旨在促进店主实操技能培训，加快融入素店社交分享体系。

线下培训

培训落地化，拉近平台与店主间的距离，以实践发现问题解决问题，通过多次培养+训练的模式，提升参与者经营能力。



业内首创三合一全网营销模式

THREE IN ONE NETWORK MARKETING MODE



玩主

国内首个开创国际一线品牌作为礼包



专柜

掌上爆款综合体



消费圈

20000+SKU满足你消费圈的所有需求



让价格回归**价值**



让每个消费者成为生活的**经营者**



THANK!

A New Attitude Towards Life